**招 标 文 件**

项目编号：1410292024AGK00333

项目名称：乡宁县市政公用服务中心乡宁县户外爱心驿站项目

山西佑阳招标代理有限公司

（采购代理机构名称）

**目 录**

[第一部分 投标邀请](#_Toc14475)

[第二部分 投标人须知前附表](#_Toc23292)

[第三部分 投标人须知](#_Toc24310)

[一、总则](#_Toc25539)

[二、招标文件](#_Toc25807)

[三、投标文件](#_Toc20870)

[四、投标文件的递交](#_Toc8511)

[五、开标](#_Toc36)

[六、评标程序和要求](#_Toc2615)

[七、签订合同](#_Toc1257)

[八、服务费](#_Toc25217)

[九、保密和披露](#_Toc22366)

[十、询问和质疑](#_Toc11204)

[第四部分 商务、技术要求](#_Toc16843)

[第五部分 资格审查内容及标准](#_Toc383)

[第六部分 评标标准和评标方法](#_Toc19132)

第七部分 合同草案（可修改）

[第八部分 投标文件内容要求及格式](#_Toc27881)

[第一部分 采购邀请](#_Toc23105)

|  |
| --- |
| 项目概况  乡宁县市政公用服务中心乡宁县户外爱心驿站项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取采购文件，并于2024年12月16日14时30分（北京时间）前提交投标文件。 |

一、项目基本情况

项目编号：1410292024AGK00333

项目名称：乡宁县市政公用服务中心乡宁县户外爱心驿站项目

采购方式：公开招标

预算金额：759820元

最高限价：759820元

采购需求：乡宁县市政公用服务中心乡宁县户外爱心驿站项目，采购范围包括：货物的供应、运输、安装、调试、培训和售后服务等。

合同履行期限：合同签订后30日内

本项目（是/否）接受联合体：否

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业；

3.本项目的特定资格要求：无

4.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取采购文件

1、时间：2024年11月26日00时00分至2024年12月2日23时59分（北京时间）

2、地点：政采云平台线上获取

3、方式：投标人登录山西省政府采购信息平台

（ http://www.ccgpshanxi.gov.cn/home.html ）自行下载招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间及地点

1、电子投标文件递交（上传）要求：

电子投标文件须使用系统提供的投标文件编制工具编制完成，截止时间：2024年12月16日14时30分（北京时间）前在山西省政府采购信息平台 （http://www.ccgpshanxi.gov.cn/home.html）中完成递交（上传），截止时间前未完成投标文件上传的，视为撤回投标文件，投标人自行承担责任。

2、开标时间：2024年12月16日14时30分（北京时间）

解密时间：2024年12月16日14时30分-2024年12月16日15时00分

3、地点：政采云平台开标。

本项目不接受未获取招标文件的投标人提交投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目采用电子化交易:电子化交易流程操作指南︰“山西省政府采购网>办事指南>下载专区”获取;

2、投标人应在提交投标文件前完成CA数字证书办理。（办理事项详见“山西省政府采购网>办事指南>下载专区”）;

3、投标人应安装“山西政府采购平台电子投标客户端”，请投标人自行前往“山西省政府采购网>办事指南>下载专区”获取并安装;

4、如有疑问，可致电技术支持热线∶95763;

5、针对本项目的质疑需一次性提出，多次提出将不予受理。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

## 1.采购人信息

名 称：乡宁县市政公用服务中心

地 址：乡宁县昌宁镇圪台头村过境路口（消防大队东侧）

联系方式：0357-6888837

2.采购代理机构信息

名 称：山西佑阳招标代理有限公司

地 址：山西省太原市小店区学府街132号华宇百花谷D座1506号

联系方式：19103447170

3.项目联系方式

项目联系人：翟锐

电　　 话：19103447170

# 第二部分 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **说明与要求** |
| **1** | 投标人应具备的资格要求 | 1、具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件；  2、本包是否接受联合体投标：不接受  3、本包是否接受代理商投标：接受  4、本包所需的其他特定资格条件：无 |
| **2** | **投标文件** | 本项目无需递交纸质版文件，采用网上提交电子投标文件的方式进行 |
| **3** | **投标文件**  **（资格证明文件）** | **1、投标人代表证明**  （1）法定代表人（负责人）参加投标的，提供“法定代表人（负责人）证明书”；  （2）委托代理人参加投标的，提供“法定代表人（负责人）授权委托书” ；  （3）自然人参加投标的，提供个人身份证明扫描件  （ 格式见第八部分）。  **2、投标函**  **3、营业执照**  投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件（多证合一的，提供营业执照扫描件）。  **4、本项目要求的其他特定资格条件**  按照本部分序号1“其他特定资格条件”规定提交相关证明文件；  **5、投标保证金的交纳情况及开户许可证**  （1）提供投标保证金交纳证明扫描件；  （2）提供投标人基本存款账户开户许可证（已取消企业银行账户许可的提供银行证明或提供取消企业银行账户许可的相关公告）扫描件。  **6、以下内容提供《政府采购投标人信用承诺书》（格式见第八部分）**  具有履行合同所必需的设备和专业技术能力  具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度  有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录  参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录  具有独立承担民事责任的能力  **7、联合体投标协议**  投标人为联合体的，提供联合体各方签订的联合体投标协议。  （格式见第八部分）   1. **中小企业声明函（格式见第八部分）**   请根据要求单独上传《中小企业声明函》，格式以采购文件要求为准。  说明：本项目将根据投标人提供的上述文件进行资格审查，具体资格审查内容及标准见第五部分。 |
| **4** | **投标文件**  **（商务技术文件）** | **商务技术文件（符合性检查文件）：**   1. 对商务要求的响应内容   2、 对实质性要求的响应内容  3、 对服务要求的响应内容  4、 对技术要求的响应内容  **商务技术文件（综合评分文件）：**   1. 商务、技术、服务评分（评审委员会共同认定部分）   （1）  …………   1. 主观评审部分（评审委员会成员个人认定部分）   （1）  …………  以上资料按评分标准中的评审因素顺序排列   1. 政府采购政策资料   （1）中小企业声明函  （2）监狱企业证明文件（若有的话）  （3）残疾人福利性单位声明函（若有的话）  （4）创新产品或创新服务明细表（若有的话）   1. 采购文件要求或投标人认为需要提供的其他商务技术材料/文件 2. 报价一览表   **说明：**  **1、以上内容涉及的格式资料详见第八部分；** |
| **5** | **保证金金额** | □本项目不要求提交投标保证金。  本项目要求提交投标保证金。  保证金金额为：7500元  保证金的形式：  （1）保证金应当采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。  收款单位全称：山西佑阳招标代理有限公司  银 行 帐 号：3519 0567 3610 701  行     号：308161039026  开   户  行：招商银行股份有限公司太原分行营业部  （2）投标人的保证金汇票、电汇等方式交纳后，须在汇款/转账凭单用途栏中写明项目名称，未按前述各款要求提交投标保证金，或所提交保证金不完全符合各项要求，将被视为无效。 |
| **6** | **投标文件有效期** | 90个日历天（从提交投标文件截止之日起计算） |
| **7** | **政府采购**  **相关政策要求**  **（如涉及的话）** | 1、本项目涉及进口产品的要求：  （1）本项目采购标的物未特别注明“进口产品”（通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）字样的，均必须采购国产产品。  （2）本项目采购标的物特别注明“进口产品”字样的，如无能够满足采购需求的国产产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。如果有能够满足采购需求的国产产品参与，应当按照公平竞争的原则进行评审。  2、本项目涉及节能、环保产品政府采购政策：  （1）根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。  （2）《节能产品政府采购品目清单》详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库[2019]19号）》（如遇调整，按最新清单执行）。  （3）本次招标需落实《节能产品政府采购品目清单》中规定的属于国家强制性采购的，必须符合要求，并提供承诺书，未提供承诺书的，投标文件无效。  （4）《环境标志产品政府采购品目清单》详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库[2019]18号）》（如遇调整，按最新清单执行）。  （5）本次招标属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，但不属于政府强制采购产品的，实施优先采购，并提供承诺书，未承诺书的，投标文件无效。  （6）节能产品政府采购品目清单，以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。环境标志产品政府采购品目清单，以财政部、生态环境部发布的最新一期环境标志产品政府采购品目清单为准。  （7）国家确定的认证机构以国家市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准（如遇调整，请以最新公布的为准）。  3、商品包装和快递包装  投标人需填写商品包装和快递包装承诺函，承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》，未提供承诺书的，投标文件无效。  4、支持绿色建材促进建筑品质提升  （1）财政部、住房和城乡建设部会同相关部门根据建材产品在政府采购工程中的应用情况、市场供给情况和相关产业升级发展方向等，结合有关国家标准、行业标准等绿色建材产品标准，制定发布绿色建筑和绿色建材政府采购基本要求（试行，以下简称《基本要求》）。财政部、住房和城乡建设部将根据试点推进情况，动态更新《基本要求》，并在中华人民共和国财政部网站（www.mof.gov.cn）、住房和城乡建设部网站（www.mohurd.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）发布。  （2）投标人须落实绿色建材采购要求，鼓励投标人提供获得绿色建材评价标识、认证或者获得环境标志产品认证的绿色建材产品，满足《基本要求》的有关规定。  5、《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》财库〔2019〕27号鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务  6、本项目涉及非政府强制采购产品的要求：  （1）投报产品有“节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单”中非政府强制采购产品的将给予适当加分。  （2）投标人须如实填写《非政府强制采购产品明细表》（格式自制），并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。  7、本项目涉及正版软件的要求：  投标人需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。  8、本项目涉及信息安全产品的要求：  报价货物中如含有财政部会同有关部门制定下发的《信息安全产品强制性认证目录》中的产品（8类13项），需提供中国信息安全认证中心或中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。  9、中小企业参加本项目投标要求：  （1）须按照工信部联【2011】300号《中小企业划型标准规定》的标准、财库[2020]46号文“财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知”、财库【2022】19号文件“关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知”及山西省财政厅晋财购【2022】6号文件“山西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知”如实填写《中小企业声明函》（见格式部分），监狱企业参加响应视同小微企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件；  （2）供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：  a.在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；  b.在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；  c.在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。  在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。  以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。  （3）属于上述中小企业扶持政策情形之一的，小、微企业享受投标货物或服务15%的价格折扣，工程项目为5%（或者在原报价得分的基础上增加其价格得分的3%-5%），用扣除后的价格参加评审。若有的话，如实填写《小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》  对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对符合《关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》(财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予相应的扣除。  10、残疾人福利性单位参加本项目投标的要求：  （1）须根据财库【2017】141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的要求，如实填写残疾人福利性单位声明函（格式见第八部分）。  （2）投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。  （3）残疾人福利性单位提供本企业制造的货物或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物，享受投标货物的价格折扣。若有的话，如实填写《中小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第八部分）；  11、本项目涉及创新产品、创新服务的要求：  （1）投标人所报产品或服务属于《山西省创新产品和服务推荐清单》中创新产品或创新服务的，在评审时，享受所报产品或服务价格折扣。  （2）投标人所报创新产品或创新服务的，应在投标文件中提供《山西省创新产品和服务推荐清单》，并填写《创新产品或创新服务明细表》（格式见第八部分）。  12、监狱企业参加本项目投标的要求：  （1）监狱企业参加投标视同小微企业，需提供由省级以上监狱管理局或戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。  （2）监狱企业只有提供本企业制造的货物或服务，或者提供其他小、微企业制造的货物，享受所报货物或服务的价格折扣。若有的话，如实填写《小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第八部分）；  （3）监狱企业与中型企业组成联合体参加投标的，或者向监狱企业分包，且联合体协议或分包意向协议约定监狱企业的协议金额占到合同金额30%以上的，享受价格折扣。 |
| **8** | **现场勘查**  **（或投标前答疑会）** | **踏勘现场及投标预备会（答疑）：是：□ 否：☑** |
| **9** | **投标过程中根据投标情况可能实质性变动内容** | 本项目第四部分中的技术要求、服务要求、商务要求、合同草案。 |
| **10** | **中小企业划分标准所属行业** | 工业 |
| **11** | **是否专门面向中小企业采购（定向采购）** | ☑本项目属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位，同时提供《中小企业声明函》。不执行支持中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业的价格优惠政策。  □本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。 |

注：本表内容与投标人须知内容不一致的，以本表内容为准。

# 第三部分 投标人须知

## 一、总则

**1. 适用范围**

本招标文件仅适用于本次公开招标采购投标活动。

**2. 定义**

2.1 “采购人”指本次投标活动的采购单位。

2.2 “采购代理机构”指组织本次招标活动的采购代理机构。

2.3 “投标人”指符合本招标文件的规定和要求，受邀请获得招标文件参加投标，并向采购代理机构提交投标文件、最后报价的投标人。

2.4 “货物”指投标人按招标文件的规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品及其它有关技术资料和材料。

2.5 “服务”指招标文件规定的投标人须向采购人提供的服务和应当履行的承诺和义务。

2.6 本招标文件各部分规定的期间以时、日、月、年计算。期间开始的时和日，不计算在期间内。

2.7 本须知中单独对货物所描述的要求，只针对涉及采购货物。

**3. 合格的投标人**

3.1 具有本项目生产、制造、供应及/或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内投标人。

3.2 投标人必须是已在中国境内依法登记注册，并持有符合法律法规规定的有效证件的投标人。

3.3 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件和本项目所需的特定条件及有关法律、法规关于投标人的规定，有能力提供投标采购货物/服务的投标人。并按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定，提供资格证明文件，具体提供的材料详见投标人须知前附表序号1的要求。

3.4 本次投标是否允许代理商参加，详见投标人须知前附表序号1的规定。

3.5单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 本次投标是否允许由两个以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同参加投标，详见投标人须知前附表序号1的规定。

3.6.1 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，联合体各方均应按照本部分3.3条的要求提供相关材料。

3.6.2 本项目的特殊要求规定投标人特定资格条件的，联合体各方的同类资质按照资质等级较低的确定联合体资质等级。联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目同一包的投标。

3.6.3 联合体各方之间应当签订联合投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合投标协议连同投标文件一并提交，联合响应协议格式见本招标文件第八部分。

**4. 投标费用**

投标人应当承担参与本次投标活动发生的相关费用，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**5. 通知的告知及获取**

5.1通知的告知

对与本项目有关的通知，采购代理机构将通过山西省政府采购网进行通知，不再书面进行通知。各市场参与主体因自身原因未关注到此类通知并造成损失的，责任自负。

5.2通知的获取

已获取了招标文件的投标人，可在本次投标公告刊登的媒体上查看已发布的通知，

未获取招标文件的潜在投标人可在本次投标公告刊登的媒体上查看获取已发布的通知。

因线路故障导致通知延迟获取或无法获取，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的投标活动可以继续有效地进行。

## 二、招标文件

**6. 招标文件的内容**

6.1 招标文件由下列八部分内容组成：

第一部分 投标邀请；

第二部分 投标人须知前附表;

第三部分 投标人须知；

第四部分 商务技术要求；

第五部分 资格审查内容及标准；

第六部分 评标标准和评分方法；

第七部分 合同文本；

第八部分 投标文件内容要求及格式

6.2 招标文件中落实政府采购政策的相关要求详见前附表序号7的规定。

6.3 投标人如在信用中国网（http://www.creditchina.gov.cn）存在失信黑名单记录情况或在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）存在政府采购严重违法失信行为信息记录情况，且在执行期间的，对投标文件做无效投标处理。

6.4除非特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.5 招标文件的解释权归采购代理机构所有。当对一个问题有多种解释时以采购代理机构解释为准。

6.6招标文件未作须知明示，而又有法律、法规规定的，采购代理机构将依据法律法规的规定进行解释。

**7. 招标文件的澄清和修改**

7.1采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束作用。投标人应通过山西省政府采购网关注此类公告，此类公告不再书面进行通知。投标人因自身原因未关注到此公告并造成损失的，责任自负。

7.2澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在提交投标文件的截止时间5日前，以发布公告的形式通知所有获取到投标文件的投标人，不足5日的，将顺延投标文件提交的截止时间。

7.3采购代理机构将视情况确定是否进行现场勘查或召开投标前答疑会，详细内容见第二部分投标人须知前附表序号8的要求。

## 三、投标文件

**8. 投标文件的语言和计量单位**

8.1投标人提交的投标文件的资格证明文件、商务技术文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。外文资料必须提供中文译文，并保持与原文一致，否则，产生的不利后果由投标人承担。

8.2投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

**9. 投标文件的组成及相关要求**

9.1投标文件分为资格证明文件和商务、技术文件。

9.1.1若单个序号的货物中包含多个产品的，可自行设计报价明细表，加盖电子签章后在系统内上传。

9.1.2本项目无需递交纸质版文件，采用网上提交电子投标文件的方式进行。

9.2投标文件的编制、递交及要求按第一部分第四条规定执行。投标文件要求内容及编排顺序详见投标人须知前附表序号3、序号4的要求及投标人须知前附表序号7的“政府采购相关政策要求”（若有的话）。有格式的详见本投标文件第八部分。

9.3投标文件制作要求

投标文件规格幅面（A4），封面“投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件）”为华文中宋初号加黑字体，其它为华文中宋三号加黑字体；正文使用华文中宋小四号字体；表格内容为华文中宋五号字体。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

9.4 投标保证金

①保证金：**人民币7500元整￥：柒仟伍佰元整**

作为投标保证金，**保证金递交山西佑阳招标代理有限公司。**

②投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失；有下列情形之一的，保证金不予退还：

A.投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

B.投标人在投标文件中提供虚假材料的；

C.除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标投标人不与采购人签订合同的；

D.投标人与采购人、其他投标人恶意串通的；

E.招标文件规定的其他情形。

③投标保证金应当采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。

收款单位全称：山西佑阳招标代理有限公司

银 行 帐 号：3519 0567 3610 701

行      号：308161039026

开   户  行：招商银行股份有限公司太原分行营业部

用 途/备 注：请注明项目名称或项目编号（可简写）

**注：投标保证金必须在开标前交至山西佑阳招标代理有限公司。**

④未按前述各款要求提交投标保证金，或所提交保证金不完全符合各项要求的报价，**应被视为无效报价。各投标人缴纳投标保证金时，请注明项目编号或项目名称。**

⑤未中标人的投标保证金将在代理机构发出“中标通知书”之日起五个工作日内予以无息退还。中标人的投标保证金在中标人与采购人签订合同并验收合格后和交纳中标服务费后予以无息退还（或者从中抵扣中标服务费后，将余额无息退还）。

**9.5 投标报价**

9.5.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于各项购买货物/服务及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等的费用。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

9.5.2 投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标报价一览表。投标人报出的总价为货物/服务全部完成交付的最终价格。

9.5.3投标人必须整包进行投标，不得拆包分项投标。

9.5.4 本次招标不接受可选择或可调整的投标和报价。

9.5.5 投标人应提供货物/服务的单价（包括货物报价、装箱、包装、包装物料、送货、安装调试费、保险费用及其他应有的费用）、总价及其他事项。

9.5.6 任何超出招标文件要求而额外赠送的货物、服务等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

9.5.7项目实施过程中需要主要辅材的项目，投标人自行设计表格，填写主要辅材清单，注明品牌、型号、产地、单价、数量等内容。

**10. 投标文件填写说明**

10.1 投标人应详细阅读投标文件的全部内容，按照投标文件中的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，对投标文件中的内容做出实质性和完整性的响应，否则，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

10.2 投标文件有固定格式要求的须按第八部分提供的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”、 “/”等明确的回答。

10.3 报价一览表应按投标文件提供的格式统一填写，不得自行增减内容。

10.4 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评审小组对其中任何资料进一步审查的要求，且承担相应的法律责任。

10.5因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由投标人承担。

**11. 投标文件的有效期**

本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表序号6的规定。

**12. 投标文件的签署**

12.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本条规定。

12.2 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的“盖章”、“印章”、“公章”等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章的电子签章，不得使用其它（如带有“专用章”等字样）印章。

## 四、投标文件的递交

**13. 投标文件的递交**

13.1 本项目无需递交纸质版文件，采用网上提交电子投标文件的方式进行。

**14. 提交投标文件截止时间**

14.1投标人在规定时间未解密电子投标文件，投标无效。

14.2 采购代理机构根据本须知的规定，通过修改投标文件或自行决定延长首次投标文件截止日期的，采购人和投标人受提交截止日期制约的所有权利和义务均延长至新的截止日期。

**15．投标文件的补充、修改和撤回**

15.1投标人在解密截止时间前，可对投标文件进行补充、修改或者撤回。

15.2投标人对电子投标文件的补充、修改应在电子投标文件上进行，修改完成后重新上传。

15.3在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件进行补充、修改或撤回。

## 五、开标

**16. 开标及其有关事项**

16.1投标人不足三家的，不得开标。

16.2 投标人在“政府采购投标系统”中自行查看开标结果。

## 六、评标程序和要求

**17.项目组织**

17.1采购代理机构负责组织评标工作并履行相关职责。

17.2**正常情况下，采购代理机构依据电子投标文件进行评审工作。因不可抗因素导致业务执行系统无法正常运行时，代理机构将等待系统恢复正常后继续进行开启。系统不能及时恢复正常时，代理机构将封标，待系统恢复正常后继续或重新进行开启。**

**18. 投标人资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构按照招标文件第五部分中资格审查的内容及标准对投标人提交的投标文件（资格证明文件）进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格（提示：参加资格审查的采购人代表，必须从参加评标委员会的采购人代表中产生）。合格投标人不足3家的不得评标。

**19. 组建评标委员会**

19.1 采购代理机构根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会由五人以上单数组成，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

19.2 评标委员会负责对符合资格的投标人的投标文件（商务技术文件）进行符合性审查和商务、技术部分的评标事务，出具经评标委员会签字的评标报告。

19.3 采购代理机构负责组织项目的评标工作。

**20.投标文件（商务技术文件）符合性审查**

评标委员会按照招标文件第六部分评标标准和评标办法中符合性审查的内容及标准对投标文件进行符合性审查，以确定投标文件是否对招标文件的商务、技术等实质性要求作出响应。

**21.评审中遵循的原则**

21.1审查中，投标人存在下列情况之一的，投标无效：

A、未按招标文件的规定提交投标保证金的；

B、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

C、不具备招标文件规定的资格要求的；

D、报价超过招标文件规定预算金额或者最高限价的；

E、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

F、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的；

21.2在评标过程中发现投标人有下列情形的，评标委员会应认定其投标无效，并书面报告本级财政部门：

A、有恶意串通的；

B、有妨碍其他投标人的竞争行为的；

C、有损害采购人或者其他投标人的合法权益的。

21.3投标人有下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

A、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，或上传电子投标文件的IP地址一致的。

B、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

C、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人为同一人；

D、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

E、不同投标人的投标文件相互混装；

F、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

21.4审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

A、开标报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标报价一览表为准；

B、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

C、单价金额小数点或百分比有明显错误的，以开标报价一览表的总价为准，并修改单价；

D总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

评标委员会将要求投标人按上述原则在政府采购投标系统内确认。投标人确认后的报价对投标人具有约束力，如果投标人不予确认，其投标无效。

21.5 如果多个投标人所投核心产品全部为同一品牌的按下述原则处理：

A、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

B、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人中标或获取中标人资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标人或中标候选人。

C、非单一产品采购项目，技术需求书中标注“※”的产品为核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌完全相同的，按前两款规定处理。

21.6 招标文件没有规定的评标标准不得作为评审依据。

**22. 投标的澄清、说明或者补正**

22.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在“政府采购投标系统”中，要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人需采用加盖电子签章的形式进行澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内在系统中采用加盖法人电子签章形式提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

22.3投标人在进行澄清、说明、更正时，需自行准备电脑终端设备（电脑终端设备需具备IE11及IE11以上的浏览器和数字证书驱动）。

**23. 比较与评价**

23.1 评标委员会按照招标文件中第六部分规定的评标标准和评标办法，对符合性审查合格的投标文件（商务技术文件）进行商务和技术评估，综合比较和评价。

23.2 采用综合评分法评审的应按照招标文件第六部分评标标准和评标办法中规定的评标方法、中标条件以及评分细则进行。

**24. 评审复核**

24.1评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

A、分值汇总计算错误的；

B、分项评分超出评分标准范围的；

C、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

D、经评标委员会认定评分畸高、畸低的；

24.2评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

**25. 确定/推荐中标候选投标人名单**

25.1 招标文件第六部分规定采用综合评分法评标的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分最高的投标人为中标投标人或者是排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由得分且报价相同的投标人授权代表，在评标委员会的监督下，采取随机抽取的方式确定中标投标人或者排名第一的中标候选人。

25.2 招标文件第六部分规定采用最低评标价法评标的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价最低的投标人为中标投标人或者为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，由得分且报价相同的投标人授权代表，在评标委员会的监督下，采取随机抽取的方式确定中标投标人或者排名第一的中标候选人。

**26. 编写评标报告**

评标委员会评审组长根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标成员共同签字确认。

**27. 评标过程保密**

采购人、采购代理机构要采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

**28. 采购项目废标**

28.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

A、符合专业条件的投标投标人或者对招标文件作实质响应的投标人数量不足3家的；

B、投标人的报价均超过采购预算或最高限价的；

C、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

D、因重大变故，采购任务取消的。

采购项目废标后，评标委员会应做出书面报告。

28.2 废标后，采购代理机构将在财政部门指定的媒体上发布废标结果公告。

## 七、签订合同

**29．中标通知**

29.1 中标投标人确定后，采购代理机构将在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，中标投标人可在政府采购投标系统中自行下载打印中标通知书，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否知道中标结果。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标投标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.2 采购代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

**30．签订合同**

30.1 采购人应当自中标通知书（在系统中自行下载）发出之日起30日内与中标人签订书面合同。

30.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

30.3本文件第四部分商务、技术要求商务条件中要求中标投标人提交履约保证金的，中标投标人须按照规定向采购人提交履约保证金。

## 八、服务费

31. 服务费

中标人在接受“中标通知书”时应向招标代理机构缴纳中标服务费。服务费金额按国家发改委“计价格（2002）1980号”文件规定收取。具体标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |

中标人在收到中标通知书后，签订合同之前，向采购代理机构一次性付清中标服务费。

## 九、保密和披露

**32. 保密**

投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

**33. 披露**

33.1 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

33.2 在采购代理机构认为适当时或国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律法规规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人/中标人同意即可披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但必须在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 十、询问和质疑

**34．询问和质疑的接收方式**

34.1投标人对招标文件、评标过程进行口头询问的，可按第一部分采购邀请中载明的联系方式、地址向代理机构或采购人口头提出询问。

34.2投标人对招标文件、评标过程进行书面询问或质疑的，须在政采云平台向代理机构或采购人线上递交纸质询问函或质疑函。

34.3投标人提出的询问、质疑全部实施在线质疑，均需在山西政采云平台提出，代理机构、采购人将于线上进行答复。因不可抗拒因素等原因，无法组织线上答复的，代理机构、采购人将于线下进行答复。

**35．书面询问的资料要求及答复**

35.1 投标人书面询问时须提供以下资料：

（1）法定代表人身份证明书

（2）法定代表人授权委托书

（3）委托人和被委托人的身份证扫描

（4）询问函原件

35.2对招标文件、评标过程书面询问的，由代理机构或采购人在法律规定时限内做出书面答复。

**36．书面质疑的资料要求及答复**

36.1投标人认为招标文件、评标过程和采购结果使自己的权益受到损害，应当在法定质疑期限内以书面形式一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，在获取招标文件之日起七个工作日内提出；

（2）对评标过程提出质疑的，在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；

（3）对成交结果提出质疑的，在成交公告期限届满之日起七个工作日内提出。

36.2质疑投标人质疑时须提供以下资料：

（1）法定代表人身份证明书原件；

（2）法定代表人授权委托书原件（内容包括：代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。法定代表人质疑时不提供此项内容）；

（3）委托人和被委托人的身份证扫描件；

（4）质疑投标人领取招标文件时间的证明材料；

（5）质疑函原件。

36.3投标人提出质疑时应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

36.4投标人对招标文件、评标过程提出质疑的，代理机构或采购人依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条第一款的规定时限对投标人的质疑做出处理和答复。

36.5质疑答复内容不得涉及商业秘密，但应当包括下列内容：

（1）质疑投标人的姓名或者名称；

（2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

（3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（4）告知质疑投标人依法投诉的权利；

（5）质疑答复人名称；

（6）答复质疑的日期。

36.7质疑投标人撤回质疑的，代理机构、采购人终止质疑处理。

36.8投标人质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对评标过程、成交结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交投标人的，应当依法另行确定成交投标人；否则应重新开展采购活动。

（3）质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

# 第四部分 采购需求

**一、商务要求**

合同履行期限：合同签订后30日内

质保期：一年

付款方式：安装、调试、验收合格后付款

**二、实质性要求**

其他强制性要求或标准：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

注：投标人应提供承诺函，自行承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，未参加同一合同项下的采购活动。（格式自拟）

**三、服务要求**

1)质保期内投标人对采购人提出的问题需在2小时内及时响应，并在12小时内协调解决出现的问题。

2)质保期内，投标人负责本项目所需一切费用，若因质量问题导致的后续问题产生的费用，均由投标人承担。

3）免费配套服务期满后，如货物出现质量问题，货物的维修维护只收取零部件成本费。

**四、技术要求**

详见本部分技术需求书。

**五、其他非实质性要求**

投标人认为需要提供的其他材料

**六、验收标准**

采购人按照《政府采购法》41条、《政府采购法实施条例》45条、财库（2016）205号文件、《山西省财政厅关于印发〈加强政府采购需求确定和履约验收管理办法〉的通知》、87号令74条（适用于公开招标和邀请招标）等规定编制项目履约验收标准；根据招标文件、中标投标人的投标文件等进行验收。

**七、其他**

1、投标人须由法定代表人或其授权的委托代理人参加投标，随时准备对评审小组的询问予以解答。

2、投标人在进行澄清、说明、更正时，需自行准备电脑终端设备（电脑终端设备需具备IE11及IE11以上的浏览器和数字证书驱动），携带数字证书（USBKey）到采购活动现场同时自行解决所需网络。**技术需求书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 位置 | 规格尺寸（m）  长×宽×高 | 项目描述 | 单价（元） |
| 1 | 西高速口 | 7×3.5×3 | 1、主体：西高速口城市驿站主框架采用100mm×100mm×4.0mmQ235热镀锌钢管，钢梁及钢柱采用60mm×80m×3.0mmQ235热镀锌钢管，约8.6t；焊接采用气保焊全方位焊接，外刷三遍结构防腐防锈漆。成品驿站加工完成后，运至西高速口吊装、人工安装。底层做15cm厚C25砼基础，再将成品驿站安装至砼基础上。  外墙饰面：外墙采用≥4mm铝塑板，约90㎡，外墙局部6mm钢化玻璃、镀锌板高温喷塑工艺表面。外墙导视牌造型采用亚克力板。  内墙饰面：内饰面板使用竹木纤维板，约60㎡  墙体保温：城市驿站整体保温采用8cm厚TR15防火岩棉板。  屋顶材质：采用树脂瓦，厚度≥2.0mm,屋顶必须做防水保温处理，防水卷材为-20℃-90℃的SBS自粘卷材，厚度≥4.0mm轻钢龙骨/铝扣板吊顶300×600mm，厚度0.8mm。  地面：底层1.5mm水泥基层板面铺600×600防滑地砖。  雨棚屋檐：采用镀锌板。  门窗：门采用1200×2100钢制防盗门，窗户采用1200×2100断桥铝合金Low-E中空玻璃（厚度12mm）。要满足保温、隔热、隔音及安全使用的要求。  吊顶：采用300×300铝扣板吊顶。  2、水电：电采用2\*6+1\*4铜芯电缆（埋地穿管敷设）120m接入驿站电路系统。400×600接电箱1个（箱内电表1个，漏电保护开关2个）。水采用De25PPR热熔管埋地敷设150m至驿站。外网水电破除及恢复大理石面层，人工挖沟槽土方回填。外配直径1m的水表井1座（水表、表前表后配套阀门）。  3、驿站招牌：锁锌板箱体、高温喷塑工艺表面处理， 发光区域内置LED灯，亚克力板材料。板上人文字体制作3.6㎡。  4、沙发：采用1800×650×800三人位沙发。  5、饮水机：直接连接自来水，五级过滤，出水直饮，0.01微米精滤，304不锈钢加热内胆，缺水保护，双重防干烧。数量：1台  6、书柜：1200×300×1800mm实木复合颗粒板1组。  7、茶几：采用1400×700实木木质材质。  8、吧台及吧椅：吧台及吧台椅采用真皮材质。  9、空调参数：制冷量≥2600W；工作方式：变频；制冷功率800W；制热量≥4300W  外机尺寸：≤802x555x350mm；空调功率：1.5匹；能效等级：一级；制热功率：1260W  内机尺寸：≤967x309x190mm；空调类型：壁挂式；空调面板颜色：白色。  10、LED屏：采用2000×1500P4全彩屏，内置立体音响。  (1)模组技术参数：像素间距≤4mm；  (2)单元板尺寸： 320mm \*160 mm单元板分辨率； 80\*40 （H）单元板平均功率： 12W物理密度：62500/m2发光点颜色： 1R1G1B。  (3)光学性能参数：色温9300K (红：绿：蓝 =0.44: 1: 0. 28 ),白平衡亮度>6000cd/m2, 亮度控制（自动调节）， 像素组成1R1G1B, 像素点（点数Im2)62500点/m2,帧率60HZ。  (4)系统控制参数：灰度级别（红绿蓝各16384 级显示颜色），显示刷新频率1920HZ (软件可调），工作环境湿度20%-60% RH, 工作环境温度-30°C-+60°C播放内容所有图片文件(BMP / JPG / GIF / PC ...) , 所有的动画文件(MPG / MPEG /MPV/ MPA/AVI / VCD / SWF /RM/ RA/ RMJ/AS .....) , (含厂告分发系统，广告同步播放， 增加及修改节目、日程；终端添加、删除、修改；支持手机客户端扫码激活终端，支持素材审核， 节目审核， 日程审核，支持层级创建）控制距离： 国标网线传输距离为100米，防护技术：防潮、防尘、防腐、防静电、防雷击同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能。 | 189108 |
| 2 | 东高速口 | 6×2.3×3 | 1、主体：东高速口城市驿站主框架采用100mm×100mm×4.0mmQ235热镀锌钢管，钢梁及钢柱采用60mm×80m×3.0mmQ235热镀锌钢管，约7.2t；焊接采用气保焊全方位焊接，外刷三遍结构防腐防锈漆。成品驿站加工完成后，运至东高速口吊装、人工安装。底层做15cm厚C25砼基础，再将成品驿站安装至砼基础上。  外墙饰面：外墙采用≥4mm铝塑板，约70㎡，外墙局部6mm钢化玻璃、镀锌板高温喷塑工艺表面。外墙导视牌造型采用亚克力板。  内墙饰面：内饰面板使用竹木纤维板，约50㎡  墙体保温：城市驿站整体保温采用8cm厚TR15防火岩棉板。  屋顶材质：采用树脂瓦，厚度≥2.0mm,屋顶必须做防水保温处理，防水卷材为-20℃-90℃的SBS自粘卷材，厚度≥4.0mm轻钢龙骨/铝扣板吊顶300×600mm，厚度0.8mm。  地面：底层1.5mm水泥基层板面铺600×600防滑地砖。  雨棚屋檐：采用镀锌板。  门窗：门采用1200×2100钢制防盗门，窗户采用1200×2100断桥铝合金Low-E中空玻璃（厚度12mm）。要满足保温、隔热、隔音及安全使用的要求。  吊顶：采用300×300铝扣板吊顶。  2、水电：电采用2\*6+1\*4铜芯电缆（埋地穿管敷设）110m接入驿站电路系统。400×600接电箱1个（箱内电表1个，漏电保护开关2个）。水采用De25PPR热熔管埋地敷设120m至驿站。外网水电破除及恢复大理石面层，人工挖沟槽土方回填。外配直径1m的水表井1座（水表、表前表后配套阀门）。  3、驿站招牌：锁锌板箱体、高温喷塑工艺表面处理， 发光区域内置LED灯，亚克力板材料。板上人文字体制作3.6㎡。  4、沙发：沙发采用2150×860×880三人位木质真皮沙发。  5、饮水机：直接连接自来水，五级过滤，出水直饮，0.01微米精滤，304不锈钢加热内胆，缺水保护，双重防干烧。数量：1台  6、书柜：1200×300×1800mm实木复合颗粒板1组。  7、茶几：采用1400×700实木木质材质。  8、吧台及吧椅：吧台及吧台椅采用真皮材质。  9、空调参数：制冷量≥2600W；工作方式：变频；制冷功率800W；制热量≥4300W  外机尺寸： ≤802x555x350mm；空调功率：1.5匹；能效等级：一级；制热功率：1260W  内机尺寸： ≤967x309x190mm；空调类型：壁挂式；空调面板颜色：1. 5匹白色。  10、LED屏：采用2000×1500P4全彩屏，内置立体音响。  (1)模组技术参数：像素间距≤4mm；  (2)单元板尺寸： 300mm \*140 mm单元板分辨率； 60\*40 （H）单元板平均功率： 10W物理密度：62500/m2发光点颜色： 1R1G1B。  (3)光学性能参数：色温9000K (红：绿：蓝 =0.44: 1: 0. 28 ),白平衡亮度>6000cd/m2, 亮度控制（自动调节）， 像素组成1R1G1B, 像素点（点数Im2)62500点/m2,帧率60HZ。  (4)系统控制参数：灰度级别（红绿蓝各16384 级显示颜色），显示刷新频率1920HZ (软件可调），工作环境湿度20%-60% RH, 工作环境温度-30°C-+60°C播放内容所有图片文件(BMP / JPG / GIF / PC ...) , 所有的动画文件(MPG / MPEG /MPV/ MPA/AVI / VCD / SWF /RM/ RA/ RMJ/AS .....) , (含厂告分发系统，广告同步播放， 增加及修改节目、日程；终端添加、删除、修改；支持手机客户端扫码激活终端，支持素材审核， 节目审核， 日程审核，支持层级创建）控制距离： 国标网线传输距离为100米，防护技术：防潮、防尘、防腐、防静电、防雷击同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能。 | 120092 |
| 3 | 杨笃广场 | 6×2.3×3 | 1、主体：杨笃广场城市驿站主框架采用100mm×100mm×4.0mmQ235热镀锌钢管，钢梁及钢柱采用60mm×80m×3.0mmQ235热镀锌钢管，约7.2t；焊接采用气保焊全方位焊接，外刷三遍结构防腐防锈漆。成品驿站加工完成后，运至杨笃广场吊装、人工安装。底层做15cm厚C25砼基础，再将成品驿站安装至砼基础上。  外墙饰面：外墙采用≥4mm铝塑板，约70㎡，外墙局部6mm钢化玻璃、镀锌板高温喷塑工艺表面。外墙导视牌造型采用亚克力板。  内墙饰面：内饰面板使用竹木纤维板，约50㎡  墙体保温：城市驿站整体保温采用8cm厚TR15防火岩棉板。  屋顶材质：采用树脂瓦，厚度≥2.0mm,屋顶必须做防水保温处理，防水卷材为-20℃-90℃的SBS自粘卷材，厚度≥4.0mm轻钢龙骨/铝扣板吊顶300×600mm，厚度0.8mm。  地面：底层1.5mm水泥基层板面铺600×600防滑地砖。  雨棚屋檐：采用镀锌板。  门窗：门采用1200×2100钢制防盗门，窗户采用1200×2100断桥铝合金Low-E中空玻璃（厚度12mm）。要满足保温、隔热、隔音及安全使用的要求。  吊顶：采用300×300铝扣板吊顶。  2、水电：电采用2\*6+1\*4铜芯电缆（埋地穿管敷设）110m接入驿站电路系统。400×600接电箱1个（箱内电表1个，漏电保护开关2个）。水采用De25PPR热熔管埋地敷设120m至驿站。外网水电破除及恢复大理石面层，人工挖沟槽土方回填。外配直径1m的水表井1座（水表、表前表后配套阀门）。  3、驿站招牌：锁锌板箱体、高温喷塑工艺表面处理， 发光区域内置LED灯，亚克力板材料。板上人文字体制作3.6㎡。  4、沙发：沙发采用2150×860×880三人位木质真皮沙发。  5、饮水机：直接连接自来水，五级过滤，出水直饮，0.01微米精滤，304不锈钢加热内胆，缺水保护，双重防干烧。数量：1台  6、书柜：1200×300×1800mm实木复合颗粒板1组。  7、茶几：采用1400×700实木木质材质。  8、吧台及吧椅：吧台及吧台椅采用真皮材质。  9、空调参数：制冷量≥2600W；工作方式：变频；制冷功率800W；制热量≥4300W  外机尺寸： ≤802x555x350mm；空调功率：1.5匹；能效等级：一级；制热功率：1260W  内机尺寸： ≤967x309x190mm；空调类型：壁挂式；空调面板颜色：白色。  10、LED屏：采用2000×1500P4全彩屏，内置立体音响。  (1)模组技术参数：像素间距≤4mm；  (2)单元板尺寸： 300mm \*140 mm单元板分辨率； 60\*40 （H）单元板平均功率： 10W物理密度：62500/m2发光点颜色： 1R1G1B。  (3)光学性能参数：色温9000K (红：绿：蓝 =0.44: 1: 0. 28 ),白平衡亮度>6000cd/m2, 亮度控制（自动调节）， 像素组成1R1G1B, 像素点（点数Im2)62500点/m2,帧率60HZ。  (4)系统控制参数：灰度级别（红绿蓝各16384 级显示颜色），显示刷新频率1920HZ (软件可调），工作环境湿度20%-60% RH, 工作环境温度-30°C-+60°C播放内容所有图片文件(BMP / JPG / GIF / PC ...) , 所有的动画文件(MPG / MPEG /MPV/ MPA/AVI / VCD / SWF /RM/ RA/ RMJ/AS .....) , (含厂告分发系统，广告同步播放， 增加及修改节目、日程；终端添加、删除、修改；支持手机客户端扫码激活终端，支持素材审核， 节目审核， 日程审核，支持层级创建）控制距离： 国标网线传输距离为100米，防护技术：防潮、防尘、防腐、防静电、防雷击同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能。 | 120092 |
| 4 | 明珠广场 | 6×2.3×3 | 1、主体：明珠广场城市驿站主框架采用100mm×100mm×4.0mmQ235热镀锌钢管，钢梁及钢柱采用60mm×80m×3.0mmQ235热镀锌钢管，约7.2t；焊接采用气保焊全方位焊接，外刷三遍结构防腐防锈漆。成品驿站加工完成后，运至明珠广场吊装、人工安装。底层做15cm厚C25砼基础，再将成品驿站安装至砼基础上。  外墙饰面：外墙采用≥4mm铝塑板，约70㎡，外墙局部6mm钢化玻璃、镀锌板高温喷塑工艺表面。外墙导视牌造型采用亚克力板。  内墙饰面：内饰面板使用竹木纤维板，约50㎡  墙体保温：城市驿站整体保温采用8cm厚TR15防火岩棉板。  屋顶材质：采用树脂瓦，厚度≥2.0mm,屋顶必须做防水保温处理，防水卷材为-20℃-90℃的SBS自粘卷材，厚度≥4.0mm轻钢龙骨/铝扣板吊顶300×600mm，厚度0.8mm。  地面：底层1.5mm水泥基层板面铺600×600防滑地砖。  雨棚屋檐：采用镀锌板。  门窗：门采用1200×2100钢制防盗门，窗户采用1200×2100断桥铝合金Low-E中空玻璃（厚度12mm）。要满足保温、隔热、隔音及安全使用的要求。  吊顶：采用300×300铝扣板吊顶。  2、水电：电采用2\*6+1\*4铜芯电缆（埋地穿管敷设）180m接入驿站电路系统。400×600接电箱1个（箱内电表1个，漏电保护开关2个）。水采用De25PPR热熔管埋地敷设200m至驿站。外网水电破除及恢复大理石面层，人工挖沟槽土方回填。外配直径1m的水表井1座（水表、表前表后配套阀门）。  3、驿站招牌：锁锌板箱体、高温喷塑工艺表面处理， 发光区域内置LED灯，亚克力板材料。板上人文字体制作3.6㎡。  4、沙发：沙发采用2150×860×880三人位木质真皮沙发。  5、饮水机：直接连接自来水，五级过滤，出水直饮，0.01微米精滤，304不锈钢加热内胆，缺水保护，双重防干烧。数量：1台  6、书柜：1200×300×1800mm实木复合颗粒板1组。  7、茶几：采用1400×700实木木质材质。  8、吧台及吧椅：吧台及吧台椅采用真皮材质。  9、空调参数：制冷量≥2600W；工作方式：变频；制冷功率800W；制热量≥4300W  外机尺寸：≤802x555x350mm；空调功率：1.5匹；能效等级：一级；制热功率：1260W  内机尺寸：≤967x309x190mm；空调类型：壁挂式；空调面板颜色：白色。  10、LED屏：2000×1500P4全彩屏，内置立体音响。  (1)模组技术参数：像素间距≤4mm；  (2)单元板尺寸： 240mm \*100 mm单元板分辨率； 60\*40 （H）单元板平均功率： 8W物理密度：62500/m2发光点颜色： 1R1G1B。  (3)光学性能参数：色温8800K (红：绿：蓝 =0.44: 1: 0. 28 ),白平衡亮度>6000cd/m2, 亮度控制（自动调节）， 像素组成1R1G1B, 像素点（点数Im2)62500点/m2,帧率60HZ。  (4)系统控制参数：灰度级别（红绿蓝各16384 级显示颜色），显示刷新频率1920HZ (软件可调），工作环境湿度20%-60% RH, 工作环境温度-30°C-+60°C播放内容所有图片文件(BMP / JPG / GIF / PC ...) , 所有的动画文件(MPG / MPEG /MPV/ MPA/AVI / VCD / SWF /RM/ RA/ RMJ/AS .....) , (含厂告分发系统，广告同步播放， 增加及修改节目、日程；终端添加、删除、修改；支持手机客户端扫码激活终端，支持素材审核， 节目审核， 日程审核，支持层级创建）控制距离： 国标网线传输距离为100米，防护技术：防潮、防尘、防腐、防静电、防雷击同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能。 | 110176 |
| 5 | 二中对面广场 | 6×2.3×2.8 | 1、主体：二中对面广场城市驿站主框架采用100mm×100mm×4.0mmQ235热镀锌钢管，钢梁及钢柱采用60mm×80m×3.0mmQ235热镀锌钢管，约7.2t；焊接采用气保焊全方位焊接，外刷三遍结构防腐防锈漆。成品驿站加工完成后，运至二中对面广场吊装、人工安装。底层做15cm厚C25砼基础，再将成品驿站安装至砼基础上。  外墙饰面：外墙采用≥4mm铝塑板，约70㎡，外墙局部6mm钢化玻璃、镀锌板高温喷塑工艺表面。外墙导视牌造型采用亚克力板。  内墙饰面：内饰面板使用竹木纤维板，约50㎡  墙体保温：城市驿站整体保温采用8cm厚TR15防火岩棉板。  屋顶材质：采用树脂瓦，厚度≥2.0mm,屋顶必须做防水保温处理，防水卷材为-20℃-90℃的SBS自粘卷材，厚度≥4.0mm轻钢龙骨/铝扣板吊顶300×600mm，厚度0.8mm。  地面：底层1.5mm水泥基层板面铺600×600防滑地砖。  雨棚屋檐：采用镀锌板。  门窗：门采用1200×2100钢制防盗门，窗户采用1200×2100断桥铝合金Low-E中空玻璃（厚度12mm）。要满足保温、隔热、隔音及安全使用的要求。  吊顶：采用300×300铝扣板吊顶。  2、水电：电采用2\*6+1\*4铜芯电缆（桥架敷设）160m接入驿站电路系统。400×600接电箱1个（箱内电表1个，漏电保护开关2个）。水采用De25PPR热熔管埋地敷设150m至驿站。外网水电破除及恢复大理石面层，人工挖沟槽土方回填。外配直径1m的水表井1座（水表、表前表后配套阀门）。  3、驿站招牌：锁锌板箱体、高温喷塑工艺表面处理， 发光区域内置LED灯，亚克力板材料。板上人文字体制作3.6㎡。  4、沙发：沙发采用2150×860×880三人位木质真皮沙发。  5、饮水机：直接连接自来水，五级过滤，出水直饮，0.01微米精滤，304不锈钢加热内胆，缺水保护，双重防干烧。数量：1台  6、书柜：1200×300×1800mm实木复合颗粒板1组。  7、茶几：采用1400×700实木木质材质。  8、吧台及吧椅：吧台及吧台椅采用真皮材质。  9、空调参数：制冷量≥2600W；工作方式：变频；制冷功率800W；制热量≥4300W  外机尺寸：≤ 802x555x350mm；空调功率：1.5匹；能效等级：一级；制热功率：1260W  内机尺寸：≤967x309x190mm；空调类型：壁挂式；空调面板颜色：白色。  10、LED屏：2000×1500P4全彩屏，内置立体音响。  (1)模组技术参数：像素间距≤4mm；  (2)单元板尺寸： 240mm \*100 mm单元板分辨率； 60\*40 （H）单元板平均功率： 8W物理密度：62500/m2发光点颜色： 1R1G1B。  (3)光学性能参数：色温8800K (红：绿：蓝 =0.44: 1: 0. 28 ),白平衡亮度>6000cd/m2, 亮度控制（自动调节）， 像素组成1R1G1B, 像素点（点数Im2)62500点/m2,帧率60HZ。  (4)系统控制参数：灰度级别（红绿蓝各16384 级显示颜色），显示刷新频率1920HZ (软件可调），工作环境湿度20%-60% RH, 工作环境温度-30°C-+60°C播放内容所有图片文件(BMP / JPG / GIF / PC ...) , 所有的动画文件(MPG / MPEG /MPV/ MPA/AVI / VCD / SWF /RM/ RA/ RMJ/AS .....) , (含厂告分发系统，广告同步播放， 增加及修改节目、日程；终端添加、删除、修改；支持手机客户端扫码激活终端，支持素材审核， 节目审核， 日程审核，支持层级创建）控制距离： 国标网线传输距离为100米，防护技术：防潮、防尘、防腐、防静电、防雷击同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能。 | 110176 |
| 6 | 戎子广场 | 6×2.3×2.8 | 1、主体：戎子广场城市驿站主框架采用100mm×100mm×4.0mmQ235热镀锌钢管，钢梁及钢柱采用60mm×80m×3.0mmQ235热镀锌钢管，约7.2t；焊接采用气保焊全方位焊接，外刷三遍结构防腐防锈漆。成品驿站加工完成后，运至戎子广场吊装、人工安装。底层做15cm厚C25砼基础，再将成品驿站安装至砼基础上。  外墙饰面：外墙采用≥4mm铝塑板，约70㎡，外墙局部6mm钢化玻璃、镀锌板高温喷塑工艺表面。外墙导视牌造型采用亚克力板。  内墙饰面：内饰面板使用竹木纤维板，约50㎡  墙体保温：城市驿站整体保温采用8cm厚TR15防火岩棉板。  屋顶材质：采用树脂瓦，厚度≥2.0mm,屋顶必须做防水保温处理，防水卷材为-20℃-90℃的SBS自粘卷材，厚度≥4.0mm轻钢龙骨/铝扣板吊顶300×600mm，厚度0.8mm。  地面：底层1.5mm水泥基层板面铺600×600防滑地砖。  雨棚屋檐：采用镀锌板。  门窗：门采用1200×2100钢制防盗门，窗户采用1200×2100断桥铝合金Low-E中空玻璃（厚度12mm）。要满足保温、隔热、隔音及安全使用的要求。  吊顶：采用300×300铝扣板吊顶。  2、水电：电采用2\*6+1\*4铜芯电缆（桥架敷设）160m接入驿站电路系统。400×600接电箱1个（箱内电表1个，漏电保护开关2个）。水采用De25PPR热熔管埋地敷设150m至驿站。外网水电破除及恢复大理石面层，人工挖沟槽土方回填。外配直径1m的水表井1座（水表、表前表后配套阀门）。  3、驿站招牌：锁锌板箱体、高温喷塑工艺表面处理， 发光区域内置LED灯，亚克力板材料。板上人文字体制作3.6㎡。  4、沙发：沙发采用2150×860×880三人位木质真皮沙发。  5、饮水机：直接连接自来水，五级过滤，出水直饮，0.01微米精滤，304不锈钢加热内胆，缺水保护，双重防干烧。数量：1台  6、书柜：1200×300×1800mm实木复合颗粒板1组。  7、茶几：采用1400×700实木木质材质。  8、吧台及吧椅：吧台及吧台椅采用真皮材质。  9、空调参数：制冷量≥2600W；工作方式：变频；制冷功率800W；制热量≥4300W  外机尺寸：≤802x555x350mm；空调功率：1.5匹；能效等级：一级；制热功率：1260W  内机尺寸：≤967x309x190mm；空调类型：壁挂式；空调面板颜色：白色。   1. LED屏：2000×1500P4全彩屏，内置立体音响。   (1)模组技术参数：像素间距≤4mm；  (2)单元板尺寸： 240mm \*100 mm单元板分辨率； 60\*40 （H）单元板平均功率： 8W物理密度：62500/m2发光点颜色： 1R1G1B。  (3)光学性能参数：色温8800K (红：绿：蓝 =0.44: 1: 0. 28 ),白平衡亮度>6000cd/m2, 亮度控制（自动调节）， 像素组成1R1G1B, 像素点（点数Im2)62500点/m2,帧率60HZ。  (4)系统控制参数：灰度级别（红绿蓝各16384 级显示颜色），显示刷新频率1920HZ (软件可调），工作环境湿度20%-60% RH, 工作环境温度-30°C-+60°C播放内容所有图片文件(BMP / JPG / GIF / PC ...) , 所有的动画文件(MPG / MPEG /MPV/ MPA/AVI / VCD / SWF /RM/ RA/ RMJ/AS .....) , (含厂告分发系统，广告同步播放， 增加及修改节目、日程；终端添加、删除、修改；支持手机客户端扫码激活终端，支持素材审核， 节目审核， 日程审核，支持层级创建）控制距离： 国标网线传输距离为100米，防护技术：防潮、防尘、防腐、防静电、防雷击同时具有过流、短路、过压、欠压保护功能。 | 110176 |

**说明：**

1、技术参数前加‘★’号的参数指标为主要技术指标（符合性审查内容），投标人所报价产品必须满足或优于这些指标；未加‘★’号的参数指标为一般性技术指标（评分考量内容），投标人所报价产品应尽量满足这些技术指标要求，若所报价产品不能满足一般性技术指标要求，评审小组会将按照评审标准和评审方法对一般性技术指标响应情况进行扣分。

2、需求和性能描述中的技术指标、规格、要求，投标人的投标文件应满足。最终采购需求的详细规格或者具体要求，经投标后确定。

3、投标人制作投标文件时应仔细研究采购需求说明。投标人不能简单照搬照抄采购需求说明中的技术要求，须作实事求是的响应。如照搬照抄采购需求说明中的技术要求的，中标后投标人在同采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由中标投标人承担。如投标人提供的货物（服务）同采购单位提出的采购需求说明中的技术要求不同的，须在货物（服务）技术偏离表上明示，如不明示的视同完全响应。

# 第五部分 资格审查内容及标准

**资格审查内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 标准 |
| 1 | 投标人代表证明 | （1）法定代表人（负责人）参加投标的，提供“法定代表人（负责人）证明书”  （2）委托代理人参加投标的，提供“法定代表人（负责人）授权委托书”  （3）自然人参加投标的，提供个人身份证明扫描件内容齐全，签章符合要求。 |
| 2 | 投标函 | 内容齐全，签章符合要求。 |
| 3 | 营业执照 | 投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件（多证合一的，提供营业执照扫描件）。  任意一项证明文件扫描件清晰。 |
| 4 | 本项目要求的其他资格条件 | 按照本部分序号1“其他特定资格条件”规定提交相关证明文件。 |
| 5 | 投标保证金的交纳情况及开户许可证 | （1）提供投标保证金交纳证明扫描件；  （2）提供投标人基本存款账户开户许可证（已取消企业银行账户许可的提供银行证明或提供取消企业银行账户许可的相关公告）扫描件 |
| 6 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 提供《政府采购投标人信用承诺书》 |
| 7 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 |
| 8 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 |
| 9 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| 10 | 具有独立承担民事责任的能力 |
| 11 | 中小企业声明函 | 上传中小企业声明函 |

说明：

1、资格检查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在投标文件提交截止时间后补正。

2、投标人提供的其他材料，不作为资格检查的内容。

# 第六部分 评定和成交标准

1. **投标文件的有效性、完整性、响应程度检查的内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 标准 |
| 1 | 商务要求响应内容 | 对照本文件第四部分中“商务要求”内容和投标文件的响应内容进行审查，没有做出实质性响应的做无效投标处理。 |
| 2 | 实质性要求响应内容 | 对照本文件第四部分中“实质性要求”内容和投标文件的响应内容进行审查，没有做出实质性响应的做无效投标处理。 |
| 3 | 服务要求响应内容 | 对照本文件第四部分“服务要求”中标“★”内容和投标文件的响应内容进行审查，没有做出实质性响应的做无效投标处理。 |
| 4 | 技术要求响应内容 | 对照本文件第四部分的“技术需求书”中标“★”的内容和投标文件的响应内容进行审查，没有实质性响应的做无效投标处理。 |

说明：1、符合性检查的内容，经评审小组共同认定没有做出实质性响应的，将导致投标无效。

2、审查时，对特殊情况的处理评标委员会要遵循投标文件第三部分投标人须知规定的原则。

3、招标文件的解释权归采购代理机构所有。当对一个问题有多种解释时以采购代理机构解释为准。

**二、落实政府采购政策性要求的评审内容及标准**

1、本项目涉及进口产品的要求：

（1）本项目采购标的物未特别注明“进口产品”（通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）字样的，均必须采购国产产品。

（2）本项目采购标的物特别注明“进口产品”字样的，如无能够满足采购需求的国产产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。如果有能够满足采购需求的国产产品参与，应当按照公平竞争的原则进行评审。

2、本项目涉及节能、环保产品政府采购政策：

（1）根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

（2）《节能产品政府采购品目清单》详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库[2019]19号）》（如遇调整，按最新清单执行）。

（3）本次招标需落实《节能产品政府采购品目清单》中规定的属于国家强制性采购的，必须符合要求，并提供承诺书，未提供承诺书的，投标文件无效。

（4）《环境标志产品政府采购品目清单》详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库[2019]18号）》（如遇调整，按最新清单执行）。

（5）本次招标属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，但不属于政府强制采购产品的，实施优先采购，并提供承诺书，未承诺书的，投标文件无效。

（6）节能产品政府采购品目清单，以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。环境标志产品政府采购品目清单，以财政部、生态环境部发布的最新一期环境标志产品政府采购品目清单为准。

（7）国家确定的认证机构以国家市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准（如遇调整，请以最新公布的为准）。

3、商品包装和快递包装

投标人需填写商品包装和快递包装承诺函，承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》，未提供承诺书的，投标文件无效。

4、支持绿色建材促进建筑品质提升

（1）财政部、住房和城乡建设部会同相关部门根据建材产品在政府采购工程中的应用情况、市场供给情况和相关产业升级发展方向等，结合有关国家标准、行业标准等绿色建材产品标准，制定发布绿色建筑和绿色建材政府采购基本要求（试行，以下简称《基本要求》）。财政部、住房和城乡建设部将根据试点推进情况，动态更新《基本要求》，并在中华人民共和国财政部网站（www.mof.gov.cn）、住房和城乡建设部网站（www.mohurd.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）发布。

（2）投标人须落实绿色建材采购要求，鼓励投标人提供获得绿色建材评价标识、认证或者获得环境标志产品认证的绿色建材产品，满足《基本要求》的有关规定。

5、《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》财库〔2019〕27号鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务

6、本项目涉及非政府强制采购产品的要求：

（1）投报产品有“节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单”中非政府强制采购产品的将给予适当加分。

（2）投标人须如实填写《非政府强制采购产品明细表》（格式自制），并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。

7、本项目涉及正版软件的要求：

投标人需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。

8、本项目涉及信息安全产品的要求：

报价货物中如含有财政部会同有关部门制定下发的《信息安全产品强制性认证目录》中的产品（8类13项），需提供中国信息安全认证中心或中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

9、中小企业参加本项目的评审标准：

（1）须按照工信部联【2011】300号《中小企业划型标准规定》的标准、财库[2020]46号文“财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知”、财库【2022】19号文件“关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知”及山西省财政厅晋财购【2022】6号文件“山西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知”如实填写《中小企业声明函》（见格式部分），监狱企业参加响应视同小微企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件；

（2）供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

a.在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

b.在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

c.在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对符合《关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》(财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予15%的扣除。

10、残疾人福利性单位参加本项目投标的要求：

（1）须根据财库【2017】141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的要求，如实填写残疾人福利性单位声明函（格式见第八部分）。

（2）投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（3）残疾人福利性单位提供本企业制造的货物或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物，享受投标货物的价格折扣。若有的话，如实填写《中小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第八部分）；

11、本项目涉及创新产品、创新服务的要求：

（1）投标人所报产品或服务属于《山西省创新产品和服务推荐清单》中创新产品或创新服务的，在评审时，享受所报产品或服务价格折扣。

（2）投标人所报创新产品或创新服务的，应在投标文件中提供《山西省创新产品和服务推荐清单》，并填写《创新产品或创新服务明细表》（格式见第八部分）。

12、监狱企业参加本项目投标的要求：

（1）监狱企业参加投标视同小微企业，需提供由省级以上监狱管理局或戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）监狱企业只有提供本企业制造的货物或服务，或者提供其他小、微企业制造的货物，享受所报货物或服务的价格折扣。

（3）监狱企业与中型企业组成联合体参加投标的，或者向监狱企业分包，且联合体协议或分包意向协议约定监狱企业的协议金额占到合同金额30%以上的，享受价格折扣。

**三、无效投标的情形**

未通过资格性、符合性审查的投标文件为无效投标。

**四、成交标准**

经投标确定最终采购需求和提交最后报价的投标人后，由评审小组采用综合评分法对提交最后报价的投标人的投标文件和报价进行综合评分，投标文件满足投标文件全部实质性要求，对价格、商务、服务、技术等主要因素的量化指标进行评审得分（具体评分见综合评分法评分细则），得分最高的投标人为成交投标人或成交第一候选投标人。

**综合评分法评分细则：**

**第一部分：商务、技术和服务评分（评审委员会共同认定）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值**  **（共20分）** |
| 1 | 项目业绩 | 投标人的业绩合同案例以在提交投标文件截止日期前三年内签署的类似业绩合同为准。要求必须提供签订的合同（协议书）的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页的复印件作为证明。在投标截止日期前三年内，每签署一份类似业绩合同的得2.5分，最高得5分。  本款同类型业绩仅指投标人自身的业绩，即合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供相关证明文件。 | 5 |
| 2 | 投标产品技术性能指标 | 满足投标文件要求的全部技术指标得15分，每有一项非重要技术指标负偏离的扣0.25分，分数扣完为止。  注：如发现提供虚假参数者技术分直接记为0分。中标产品交付标准必须以投标文件中技术参数为准，如有虚假应标采购人将追究其法律责任，并有权终止合同。 | 15 |

**第二部分：主观评审（评审委员会成员个人认定）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值**  **（共50分）** |
| 1 | 总体方案 | 根据投标人针对本项目提供的总体方案进行评审。  包括但不限于①安装方案②供货进度安排措施③安装现场施工措施及标准④安全防护措施⑤环境维护及垃圾清理方案。  满分20分，每有一项缺失扣4分，每有一处存在缺陷扣1分，每项最多扣3分，未响应或未提供不得分。  缺陷是指：内容与项目无关、逻辑错误、科学原理错误、表述错误、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。 | 20 |
| 2 | 组织实施保障 | 根据投标人针对本项目提供的组织实施保障进行评审。  包括但不限于提供①具有稳定的技术团队②具备开展项目实施和技术支持、现场技术支援的能力③提供本项目人员配置情况清单，包括但不限于总负责人、技术团队人员和售后服务人员的姓名、职务、详细的地址和联系方式，满分9分，每有一项缺失扣3分，每有一处存在缺陷扣1分，每项最多扣2分，未响应或未提供不得分。  缺陷是指：内容与项目无关、逻辑错误、科学原理错误、表述错误、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。 | 9 |
| 3 | 配送方案 | 根据投标人对本项目所提供配送方案进行评审。  包括但不限于提供①供货配送实施方案②  供货配送实施方案的安全保障③供货方式、运输方案等内容。  满分9分，每有一项缺失扣3分，每有一处存在缺陷扣1分，每项最多扣2分，未响应或未提供不得分。  缺陷是指：内容与项目无关、逻辑错误、科学原理错误、表述错误、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。 | 9 |
| 4 | 产品质量控制方案 | 根据投标人提供的产品质量控制方案进行评审。包括但不限于①质量控制方案②成品保护措施③有独立品管部门和专门品管人员，质量控制完善等内容。  满分6分，每有一项缺失扣2分，每有一处存在缺陷扣0.5分，每项最多扣1分，未响应或未提供不得分。  缺陷是指：内容与项目无关、逻辑错误、科学原理错误、表述错误、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。 | 6 |
| 5 | 应急预案 | 根据投标人对本项目所提供应急预案进行评审。  包括但不限于①应急处理机制②应急响应速度③保障应急的抢修设施及方案内容。  满分6分，每有一项缺失扣2分，每有一处存在缺陷扣0.5分，每项最多扣1分，未响应或未提供不得分。  缺陷是指：内容与项目无关、逻辑错误、科学原理错误、表述错误、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。 | 6 |

**第三部分：价格评审**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | | **评分标准** |
| 报价  （满分30分） | | 评标基准价即满足采购文件要求且报价最低的报价。  报价得分=（评标基准价/报价）×30 |
| 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |
| 政府采购价格折扣政策说明 | 中小企业 | （1）中小企业指在中华人民共和国境内依法设立，依据《中小企业划型标准规定》确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。属于中型、小型、微型企业的，需如实填写《中小企业声明函》（格式见第八部分）。  （2）须按照工信部联【2011】300号《中小企业划型标准规定》的标准、财库[2020]46号文“财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知”、财库【2022】19号文件“关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知”及山西省财政厅晋财购【2022】6号文件“山西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知”如实填写《中小企业声明函》（格式见第八部分）  （3）供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：  a.在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；  b.在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；  c.在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。  在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。  以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。  （4）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对符合《关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》(财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予15%的扣除。  （5）中小型企业提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受价格折扣。  （6）联合体价格折扣：本项目若允许联合体参加，大型企业与中小企业组成联合体的，联合协议约定中小企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予3%的扣除，用扣除后价格参加评审。  （7）大型企业向中小企业分包的价格折扣：大型企业向一家或者多家中小企业分包的，分包意向协议约定中小企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后价格参加评审。 |
| 监狱企业 | （1）监狱企业参加投标视同小微企业，需提供由省级以上监狱管理局或戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。  （2）监狱企业只有提供本企业制造的货物或服务，或者提供其他小、微企业制造的货物，享受投标货物的价格折扣。  （3）监狱企业与中型企业组成联合体参加投标的，或者向监狱企业分包，且联合体协议或分包意向协议约定监狱企业的协议金额占到合同金额30%以上的，享受投标的3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 |
| 残疾人福利性单位 | （1）须根据财库【2017】141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的要求，如实填写残疾人福利性单位声明函（格式见第八部分附件），残疾人福利性单位参加本项目投标时，享受10%的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。  （2）享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：  　A.安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；  　B.依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；  C.为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；  　D.通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；  　E．提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。  　前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。  （3）残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 |
| 创新产品  创新服务 | 1）投标人投标产品或服务属于《山西省创新产品和服务推荐清单》中创新产品或创新服务的，在评审时，享受投标产品10%的价格折扣，以折扣后的价格参与评审。  （2）投标人投标创新产品或创新服务的，应在投标文件中填写《创新产品或创新服务明细表》，并提供《山西省创新产品和服务推荐清单》。  （3）创新产品或创新服务的价格折扣政策可与其他政府采购政策叠加。 |

**第七部分 合同文本（可修改）**

需 方：

供 方：

供方在\*\*\*\*组织的\*\*\*\*项目公开招标采购中成交，经双方协商一致，签订本合同。

**一、货物条款**

供方向需方提供以下货物

（具体品牌、数量、技术参数及质保期等清单后附）

**二、合同总金额:**

**人民币**（大写）：

（小写）：￥

合同总金额包含包装、仓储、运输、装卸、安装调试、税费、保险费、供方应当提供的伴随服务/售后服务费用以及验收合格之前与质保期内备品备件发生的所有费用。此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化。

**三、合同资金支付**

资金支付方式：

资金支付条件及时间：

**四、售后服务及承诺**

供方向需方承诺：

**五、交货**

1、交货期限：

2、交货地点：

**六、交验**

1、验收由需方组织进行，必要时可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，需方验收供方所交的货物后要制作填写“合同履约情况验收报告”。验收结果须供需双方共同确认。

2、交货时供方就所报产品提供生产厂家完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册、产品说明书等，同时需方有权要求供方对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如供方提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护需方的合法权益，供方要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品生产企业的责任。

3、需方要按照招标文件中的验收标准来进行验收，按照与履约验收挂钩的资金支付条件及时间执行。

**七、需方责任**

1、及时办理付款手续。不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向投标人付款的条件。

2、负责提供工作场地，协助供方办理有关事宜。

3、对合同条款及价格负有保密义务。

**八、供方责任**

1、保证所供货物均为标书承诺的，符合相关质量检测标准、。

2、保证售后服务，严格依据响应文件及相关承诺，进行保修、维护等服务。

**九、违约责任**

1、需方无正当理由逾期支付货款的，每逾期一日向供方偿付合同款总额 %的违约金，逾期付款超过 日，供方有权解除合同，届时需方向供方退还已收到的货物及履约保证金，并赔偿由此给供方造成的全部经济损失。

2、供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准，需方有权拒收。同时，供方向需方支付合同款总额 的违约金。

3、供方不能交付货物时，供方向需方偿付合同款总额 的违约金。

4、供方逾期交付货物时，每逾1日供方向需方偿付合同款总额 的滞纳金。逾期交货超过 30天后，需方有权决定是否继续履行合同。

5、因需方错告或变更到货地点而绐供方造成的损失，由需方负担。

6、因需方原因导致合同变更、中止或者终止政府釆购合同的，需方应当对供方受到的损失予以赔偿或者补供，贴偿或者补偿金额： 。

**十一、不可抗力**

供需双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

**十二、争议解决**

供需双方在执行合同中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，双方均可向需方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**十三、合同生效及其他**

1、合同由供、需双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2、本合同一式 份。

3、合同执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背合同和招标文件的前提下协商解决。协商结果以“纪要”形式供需双方签字盖章确认，作为合同附件，与合同具有同等效力。

**十四、下列文件为本合同不可分割部分**

1、招标文件（含澄清或修改文件）

2、投标文件（含澄清或说明文件）

3、投标人所做的其他承诺

4、项目验收标准、程序

**需方（章）： 供方（章）：**

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号

本合同的签署地：

日 期： 年 月 日

# 第八部分 投标文件内容要求及格式

**投标人提交投标文件须知**

1、投标人按照本部分的顺序编排投标文件（资格证明文件、商务技术文件），编排中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

3、按招标文件要求“格式”提供的材料，如有调整，内容及签署必须完整、有效，且没有本文件不可接受的条件。

**投标文件封面及目录格式**

**投 标 文 件**

**（资格证明文件）**

**项目名称:**

**项目编号：**

**投标人单位名称：（加盖法人电子签章）**

**二〇 年 月 日**

**资 格 证 明 文 件**

**目 录**

1、投标人代表证明

2、投标函

3、营业执照

4、本项目要求的其他特定资格条件

5、投标保证金的交纳证明复印件及基本存款账户开户许可证扫描件（已取消企业银行账户许可的提供银行证明或提供取消企业银行账户许可的相关公告）

6、《政府采购投标人信用承诺书》

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

具有独立承担民事责任的能力

7、联合体投标协议（若有的话）

8、中小企业声明函

**（一）投标人代表的证明**

**法定代表人（负责人）身份证明书格式**

**法定代表人（负责人）身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

身份证号： 职 务：

系 （投标人名称） 的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人： (法人电子签章)

年 月 日

**附法定代表人有效的身份证正反两面扫描件**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**法定代表人（负责人）授权委托书 格式**

**法定代表人（负责人）授权委托书**

本授权委托书声明：注册于 （投标人住址）的 （投标人名称）法定代表人 （法定代表人姓名、职务、身份证号）代表本公司授权 （投标人代表表姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目，项目编号：，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日生效，特此声明。

投标人： （法人电子签章）

法定代表人（负责人）： （法定代表人签字或盖章）

代理人： （代理人签字或盖章）

年 月 日

**附投标人代表有效的身份证正反两面扫描件**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**（二）投标函格式**

**投 标 函**

(投标人全称)授权 (投标人代表姓名)

(职务、职称)为我方代表，参加贵方组织的 (项目名称、项目编号)招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方已仔细研究了本项目招标文件的全部内容，愿意以以下投标报价，按照招标文件要求及合同约定完成项目。

人民币（大写） 元（￥ 元）

2、我方同意在本项目招标文件中规定的投标文件有效期90个日历天内（自递交投标文件截止之日起计算）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果中标，投标文件有效期延长至合同履约完毕。

3、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的全部条件和本招标文件规定的特定资质要求。

4、提供投标须知规定的全部投标文件（电子投标文件）。

5、按招标文件要求提供和交付的货物的投标报价详见开标报价一览表。

6、我方承诺：完全理解投标报价超过招标文件公布的预算金额或最高限价时，导致投标无效。

7、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

8、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求。

9、保证遵守招标文件的所有规定。

10、保证在开标解密截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回时，我方会以加盖投标人电子签章的形式在政府采购投标系统中通知采购代理机构，否则可视为无效。

11、对贵方在本次招标公告刊登的媒体上发布的公告或与本项目有关的通知，我方会及时查看获取。若因线路故障等其他原因导致通知延迟获取或无法获取，责任由我方自负。

12、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

13、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

14、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

15、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

16、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

17、我方承诺接受招标文件中合同全部条款且无任何异议。

所有有关本次投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名：

投标人代表联系电话： （办公） （手机）

E-mail：

投标人： （法人电子签章）

年 月 日

**（三）营业执照**

提供投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件扫描件；

**（四）本项目其他特定资格条件**

按照本文件第二部分中序号1“其他特定资格条件”规定提交相关证明文件扫描件；

**（五）投标保证金的交纳情况及开户许可证**

提供响应保证金交纳证明扫描件；

提供投标人基本存款账户开户许可证（已取消企业银行账户许可的提供银行证明或提供取消企业银行账户许可的相关公告）扫描件。

**（六）政府采购投标人信用承诺书格式**

**政府采购投标人信用承诺书**

单位名称:

项目名称：

项目编号：

为维护政府采购市场秩序,遵循公开透明、公平竞争、公正原则和诚实信用原则,本单位/个人自愿做出以下承诺:

1.承诺本单位/本人严格遵守国家法律、法规和规章,全面履行应尽的责任和义务,全面做到履约守信;

2.承诺本单位/本人具有有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件；

3.承诺本单位/本人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（具有投标截止日前18个月内会计师事务所出具的审计报告，或投标截止日前18个月内经审计的财务报告，或基本开户银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

4.承诺本单位/本人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5.承诺本单位/本人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（具有税务登记证，或多证合一的营业执照；具有社会保险登记证，或近一年内缴纳任意一项社会保险的凭据、专用收据或社会保险缴纳清单或银行代收的凭据，或能证明已缴纳社会保险的其他材料）；

6.承诺本单位/本人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；在投标前查询了在信用中国网中的信用信息，本公司/本人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；查询了在中国政府采购网中的政府采购严重违法失信行为信息，本公司未列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

7.承诺本单位/本人提交的保证金是从我单位/本人基本账户转出；

8.承诺本单位/本人提供的所有投标（响应）资料均合法、真实、有效,无任何伪造、篡改、虚假成份,并对所提供资料的真实性负责；

9.承诺本单位/本人若违背承诺约定, 愿意依法承担相应的法律责任,并同意将不良行为在信用中国或中国政府采购网公示。

**注：政府采购投标人信用承诺书需整体上传，不可分割。**

**（七）联合体投标注意事项**

1、联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，联合体各方均应按照采购文件要求提供相关材料。

2、本项目有特定资格条件要求的，联合体各方的同类资质按照资质等级较低的确定联合体资质等级。联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目同一包的采购活动。

3、联合体各方之间应当签订联合投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合投标协议连同投标文件一并提交。

**联合投标协议书格式**

**《联合投标协议书》**

联合投标各方：

甲方：

法定代表人：

住所：

乙方：

法定代表人：

住所：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

根据《政府采购法》第二十四条之规定，为响应 项目（项目名称、投标编号）的投标活动，各方经协商，就联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及响应内容而对投标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果成交并签订合同，则联合投标各方将共同履行对投标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次投标而提供的货物和相关服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为：

五、本协议提交投标方后，联合各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

六、本协议一式三份，甲、乙双方各持一份，另一份作为投标文件的组成部分。

甲方（法人电子签章）： 乙方（法人电子签章）：

法定代表人（**法定代表人签字或盖章**）： 法定代表人（**法定代表人电子签字或盖章**）：

20 年 月 日 20 年 月 日

**（八）中小企业声明函格式**

**中小企业声明函（货物）**

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020 ) 46 号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称)的 (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的小、微企业、签订分包意向协议的小、微企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于（工业）；制造商为 （企业名称），从业人员 （人数）人,营业收入为 （小写）万元,资产总额为 （小写）万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于（工业）；制造商为 （企业名称），从业人员 （人数）人,营业收入为 （小写）万元,资产总额为 （小写）万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

3. (标的名称),属于（工业）；制造商为 （企业名称），从业人员 （人数）人,营业收入为 （小写）万元,资产总额为 （小写）万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(法人电子签章)：

日期:

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无一年度数据的新成立企业可不填报。

**投标文件封面及目录格式**

**投 标 文 件**

**（商务技术文件）**

**项目名称:**

**项目编号：**

**投标人单位名称：（加盖法人电子签章）**

**二〇 年 月 日**

**商务技术文件（符合性检查文件）**

**目 录**

1. 对商务要求的响应内容
2. 对实质性要求的响应内容
3. 对服务要求的响应内容
4. 对技术要求的响应内容

（1）货物、服务技术偏离表

（2）投标人认为需要提供的其他材料

**（一）对商务要求的响应内容；**

根据本文件第四部分商务要求中的内容进行响应。

**（二）对实质性要求的响应内容；**

根据本文件第四部分实质性要求中的内容进行响应。

其他强制性要求或标准：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

注：投标人应提供承诺函，自行承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，未参加同一合同项下的采购活动。（格式自拟）

**（三）对服务要求的响应内容；**

根据本文件第四部分服务要求中的内容进行响应。

**（四）对技术要求的响应内容**

**货物服务技术偏离表格式**

**货物（服务）技术偏离表**

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

　　　　　　　　　　　　 货币：人民币/元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 数量 | 招标（采购）文件  技术要求、规范 | 响应产品（服务）  技术指标、规范 | 响应产品品牌、型号 | 偏离情况 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

　　　　　　　　　　　　投标人： （法人电子签章）

年 月 日

**投标人认为需要提供的其他材料**

**商 务 技 术 文 件（综合评分文件）**

**目 录**

1. 商务、技术和服务评分（评审委员会共同认定部分）

（1）

…………

1. 主观评审（评审委员会成员个人认定部分）

（1）

…………

1. 政府采购政策资料

（1）中小企业声明函

（2）监狱企业证明文件（若有的话）

（3）残疾人福利性单位声明函（若有的话）

（4）创新产品或创新服务明细表（若有的话）

1. 招标文件要求或投标人认为需要提供的其他商务技术材料/文件
2. 报价一览表

**说明：**

**（1）综合评分相关资料和其它部分重复的，投标人必须在综合评分相关资料中再次提供，否则视为未提供；**

**（2）投标人/投标人在制作电子投标文件/投标文件时，在投标文件构成页签下，若某一节点无对应文档，则该节点无需上传内容，系统在该节点界面会显示空白，此为正常情况。**

**（一）商务、技术、服务评分（评审委员会共同认定部分）**

（1）

…………

**（二）主观评审部分（评审委员会成员个人认定部分）**

（1）

…………

以上资料按评分标准中的评审因素顺序排列

**（三）政府采购政策资料**

**中小企业声明函格式**

**中小企业声明函（货物）**

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020 ) 46 号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称)的 (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的小、微企业、签订分包意向协议的小、微企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于（工业）；制造商为 （企业名称），从业人员 （人数）人,营业收入为 （小写）万元,资产总额为 （小写）万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于（工业）；制造商为 （企业名称），从业人员 （人数）人,营业收入为 （小写）万元,资产总额为 （小写）万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

3.…………

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(法人电子签章)：

日期:

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无一年度数据的新成立企业可不填报。

**监狱企业证明文件**

监狱企业参加投标视同小微企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

**残疾人福利性单位声明函格式（若有的话，以包为单位分别填写）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目（项目编号： ）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

　　　　　　　　　　　　 单位名称（法人电子签章）：

　　　　　　　　　　　　　　　　　 日 期：

**注：中标投标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》**

**创新产品或创新服务明细表格式（若有的话，以包为单位分别填写）**

创新产品或创新服务明细表

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 货币：人民币/元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 产地及厂家 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新产品或创新服务价格合计： | | | | | | | |

说明：

（1）投标人如实填写表格，无相应内容可填的，填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字，或用“/”来表示。

（2）投标人响应产品包含创新产品或创新服务，需填写此表后，提供《山西省创新产品和服务推荐清单》。

投标人：（法人电子签章）

年 月 日

**《政府强制采购产品明细表》格式（若有的话，以包为单位分别填写，如未有的话，可删除下列表格写无。）**

**政府强制采购产品明细表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 产品名称 | 制造商 | 产品型号 | 认证证书编号 | 认证证书有  效截止日期 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1、本文件未列出政府强制采购产品的，投标人可投报“节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单”中非政府强制采购产品或其范围以外的产品。

2、认证证书附后（有效期之内的节能产品认证证书扫描件）。

**正版软件承诺格式（若有的话，以包为单位分别填写）**

**正 版 软 件 承 诺**

本投标人现参与 项目（项目编号： ）的采购活动，本公司承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明

　　　　　　　　　　　　投标人： （法人电子签章）

年 月 日

**信息安全产品说明：以下产品为信息安全产品，如有涉及的内容，投标文件中时须提供有效认证证书扫描件**

| 产品类别 | 产品名称 | 产品的定义和适用范围 |
| --- | --- | --- |
| 1、边界安全 | 1）防火墙 | 防火墙产品是指一个或一组在不同安全策略的网络或安全域之间实施网络访问控制的系统。  适用的产品范围为：（1）以防火墙功能为主体的软件或软硬件组合；（2）其它网络产品中的防火墙模块；不适用个人防火墙产品。 |
| 2）网络安全隔离卡与线路选择器 | 网络安全隔离卡是指安装在计算机内部，能够使连接该计算机的多个独立的网络之间仍然保持物理隔离的设备。安全隔离线路选择器是与配套的安全隔离卡一起使用，适用于单网布线环境下，使同一计算机能够访问多个独立的网络，并且各网络仍然保持物理隔离的设备。  适用的产品范围为：（1）安全隔离计算机；（2）安全隔离卡；（3）安全隔离线路选择器。 |
| 3）安全隔离与信息交换产品 | 安全隔离与信息交换产品是指能够保证不同网络之间在网络协议终止的基础上，通过安全通道在实现网络隔离的同时进行安全数据交换的软硬件组合。  适用的产品范围为：（1）安全隔离与信息交换产品；（2）安全隔离与文件单向传输产品。 |
| 2、 通信安全 | 4）安全路由器 | 安全路由器是指为保障所传输数据完整性、机密性、可用性，应用于重要信息系统的，具备IKE密钥协商能力，端口IPSec硬件线速加密能力的路由器。  适用的产品范围为分：集成了IPSec/SSL，以及防火墙、入侵检测、安全审计等一种或多种安全模块的路由器，仅接入公用电信网的路由器除外。 |
| 3、身份鉴别与访问控制 | 5）智能卡COS | 智能卡芯片操作系统(COS-Chip Operating System)是指在智能卡芯片中存储和运行的、以保护存储在非易失性存储器中的应用数据或程序的机密性和完整性、控制智能卡芯片与外界信息交换为目的的嵌入式软件。  适用的产品范围为：（1）采用接触或/和非接触工作方式的智能卡的COS；（2）其它被集成或内置了的COS。 |
| 4、数据安全 | 6）数据备份与恢复产品 | 数据备份与恢复产品是指实现和管理信息系统数据的备份和恢复过程的软件。  适用的产品范围为：独立的数据备份与恢复管理软件产品，不包括数据复制产品和持续数据保护产品。 |
| 5、基础平台 | 7）安全操作系统 | 安全操作系统是指从系统设计、实现、使用和管理等各个阶段都遵循一套完整的系统安全策略，并实现了GB 17859-1999 《计算机信息系统等级保护划分准则》所确定的安全等级三级（含）以上的操作系统。  适用的产品范围为：（1）独立的安全操作系统软件产品；（2）集成或内置了安全操作系统的产品。 |
| 8）安全数据库系统 | 安全数据库系统是指从系统设计、实现、使用和管理等各个阶段都遵循一套完整的系统安全策略，并实现GB 17859-1999 《计算机信息系统等级保护划分准则》所确定的安全等级三级（含）以上的数据库系统。  适用的产品范围为：（1）独立的安全数据库系统软件产品；（2）集成或内置了安全数据库系统的产品。 |
| 6、内容安全 | 9）反垃圾邮件产品 | 反垃圾邮件产品是指对按照电子邮件标准协议实现的电子邮件系统中传递的垃圾邮件进行识别、过滤的软件或软硬件组合。  适用的产品范围为：（1）透明的反垃圾邮件网关；（2）基于转发的反垃圾邮件系统；（3）与邮件服务器一体的反垃圾邮件的邮件服务器；(4) 安装于已有邮件服务器上反垃圾邮件软件。 |
| 7、评估审计与监控 | 10）入侵检测系统（IDS） | 入侵检测系统指通过对计算机网络或计算机系统中的若干关键点收集信息并对其进行分析，发现违反安全策略的行为和被攻击迹象的软件或软硬件组合。  适用的产品范围为：（1）网络型入侵检测系统；（2）主机型入侵检测系统。 |
| 11）网络脆弱性扫描产品 | 网络脆弱性扫描产品指利用扫描手段检测目标网络系统中可能被入侵者利用的脆弱性的软件或软硬件组合。  适用的产品范围为：网络型脆弱性扫描产品；不适用：主机型脆弱性扫描产品；数据库的脆弱性扫描产品；WEB应用的脆弱性扫描产品。 |
| 12）安全审计产品 | 安全审计产品指能够对网络应用行为或信息系统的各种日志实行采集、分析，形成审计记录的软件或软硬件组合。  适用的产品范围为：将主机、服务器、网络、数据库及其它应用系统等一类或多类作为审计对象的产品。 |
| 8、应用安全 | 13）网站恢复产品 | 网站恢复产品是对受保护的静态网页文件、动态脚本文件及目录的未授权更改及时地进行自动恢复的软件或软硬件组合。  适用的产品范围为：针对静态网页文件、动态脚本文件及目录进行自动恢复的产品。 |

### 节能、环保产品证明材料

**节能产品承诺书**

项目名称：

项目编号：

|  |
| --- |
| 本公司现参与项目名称： 项目编号： 的采购活动，采购内容中涉及《节能产品政府采购品目清单》的产品，属于国家强制性采购的，一定符合要求；采购内容中涉及《环境标志产品政府采购品目清单》的产品，属于品目清单范围但不属于政府强制采购产品的，实施优先采购；并单独做出承诺。  如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。  特此申明  投标人（法人电子签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **商品包装和快递包装承诺**  本公司现参与 项目（项目编号： ）的采购活动，本公司承诺所供商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》。  如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。  特此申明  投标人（法人电子签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**（四）采购文件要求或投标人认为需要提供的其他商务技术材料/文件**

1. **报价一览表**

**报价一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | 项目编号 |  |
| 供应商名称 |  | | | |
| 报价  （元） | 位置 | 单价（元） | | 总价（元） |
| 西高速口 |  | |  |
| 东高速口 |  | |
| 杨笃广场 |  | |
| 明珠广场 |  | |
| 二中对面广场 |  | |
| 戎子广场 |  | |
| 合同履行期限 |  | | | |
| 备注 |  | | | |

投标人：（法人电子签章）

年 月 日